



LES
**CHIFFRES
CLÉS**
DU TOURISME

En Ariège-Pyrénées

HIVER 2016/17

- 
- › Activités
 - › Domaines skiables
 - › Hébergements
 - › Clientèle touristique



SAISON HIVER 2016/17

Une saison marquée par un démarrage tardif dû à un manque d'enneigement dans les Pyrénées et en Ariège.

Le manque d'enneigement et l'ensoleillement du mois de décembre a largement configuré le déroulement des vacances de Noël, qui n'ont pas permis l'ouverture totale des domaines skiables. Les domaines d'Ax-3-Domains, Beille, et Guzet et Goulier permettaient aux skieurs de descendre quelques pistes. Les vacanciers présents ont pu tout de même profiter de la mise en œuvre d'animations et d'activités proposées sur les stations.

La neige tombée en abondance en février n'a pas réussi à renverser la tendance. En effet, le cœur de saison est marqué par une concentration de la fréquentation sur les trois semaines des vacances de février qui peut s'expliquer par un report de la clientèle des vacances de Noël sur celles de février. Les vents violents ont engendré des conditions d'exploitation parfois difficiles. Malgré cette forte fréquentation, la baisse importante du début de

saison et des vacances de Noël sont sans report sur la fin de la saison.

La saison hivernale 2016-2017 pâtit d'un jour de moins par rapport à l'hiver dernier (29 février) et le jour de Pâques est situé en avril. L'absence de weekend pascal durant la saison touristique hivernale pèse dans la fréquentation du mois de mars.

À l'échelle nationale*, même si la qualité d'enneigement se révèle en deçà des saisons passées, les stations ont pu offrir de très bonnes conditions de skiabilité grâce à un travail de préparation de la neige et le recours à la neige de culture. Malgré une saison dynamique avec des situations contrastées en fonction des domaines l'Observatoire national des stations de montagne note un recul de 6% des journées ski pour l'ensemble des massifs par rapport à l'hiver dernier et de -1.6% à l'échelle des Pyrénées (À noter que l'excellente saison des Pyrénées orientale tempère cette donnée).

*Source : Observatoire national des stations de montagne et Atout France

Conception et réalisation : Kudeta.
Rédaction : ADT Ariège-Pyrénées.
Impression : Lorem Ipsum.
Photos : Lorem ipsum ipsum lorem ipsum ipsum

SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE

P°00

LEXIQUE

P°00

L'ACTIVITÉ DES DOMAINES SKIABLES

P°00

LES ACTIVITÉS AUTOUR DES DOMAINES SKIABLES

P°00

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

P°00

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

P°00

Fréquentation

P°00

Origine de la clientèle

P°00

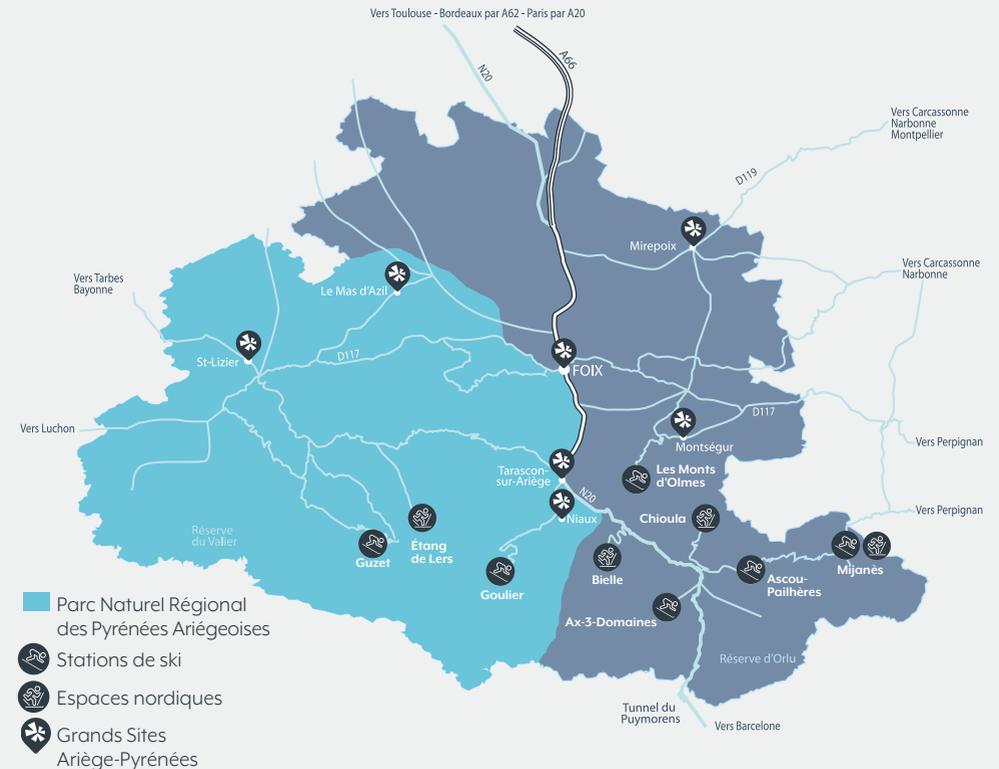
Flux et mobilité

P°00

Profil de la clientèle

P°00

LE TERRITOIRE ARIÉGOIS



Calendrier des vacances scolaires 2016/17

	Noël	Hiver	Printemps
ZONE A	du samedi 17/12/16 au mardi 03/01/17	du samedi 18/02/17 au lundi 06/03/17	du samedi 15/04/17 au mardi 02/05/17
ZONE B	du samedi 17/12/16 au mardi 03/01/17	du samedi 11/02/17 au lundi 27/02/17	du samedi 08/04/17 au lundi 24/04/17
ZONE C	du samedi 17/12/16 au mardi 03/01/17	du samedi 04/02/17 au lundi 20/02/17	du samedi 01/04/17 au lundi 18/04/17

ZONE A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

ZONE B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

ZONE C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

MÉTHODOLOGIE

L'observation touristique nécessite de s'appuyer sur un large réseau de partenaires et d'associer différentes méthodes d'enquête dont l'objet est de recueillir les données utiles à la compréhension des phénomènes touristiques.

Enquêtes réalisées par l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées (ADTAP)

Afin de construire le bilan Hiver 2016-2017, des enquêtes ont été menées auprès des professionnels: stations, activités de loisirs écoles de ski français et international, sites de visites et loueurs matériels. Elles ont été lancées entre avril 2017 et juin 2017.

Enquêtes de fréquentation

Les enquêtes de fréquentation dans les hébergements (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs) sont menées en partenariat avec l'INSEE et le CRT. Elles constituent un outil de mesure de la fréquentation française et étrangère. Le champ de l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisé toute l'année auprès d'un échantillon d'hôtels touristiques permettant de couvrir 62% du parc. Les données des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) sont globalisées à l'échelle pyrénéenne. L'INSEE collecte les données de fréquentation et fournit mensuellement et semestriellement les résultats bruts de ces enquêtes. Les données recueillies sont analysées par l'ADTAP afin d'alimenter la mesure de l'activité touristique.

Flux Vision Tourisme

Depuis 2014, l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées s'est dotée d'un dispositif innovant, récent et évolutif qui apporte une connaissance d'une grande richesse dans l'observation touristique: Flux Vision Tourisme.

Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

C'est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT) aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT. Cet outil mesure la fréquentation du territoire. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherche et développements depuis 2012. Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident»...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjour. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

LISTE DES PARTENAIRES

- > Offices de Tourisme du département de l'Ariège,
- > Conseil Départemental de l'Ariège,
- > Comité Régional du Tourisme Occitanie,
- > Confédération Pyrénéenne du Tourisme,
- > Tourisme & Territoires.

LEXIQUE

Ce glossaire présente les définitions des principaux indicateurs utilisés dans cette édition. Elles sont issues de l'INSEE et du guide de communication Flux Vision Tourisme édité par Tourisme & Territoires.



NUITÉE TOURISTIQUE :

unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex.: deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit).



HÉBERGEMENT COLLECTIF :

Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, Résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne, Village vacances, maisons familiales. (définition INSEE)



TOURISTE EXCURSIONNISTE :

touriste du département qui réalise une excursion (>1h) dans le département en dehors de zone d'hébergement (ex : un touriste hébergé à Tarascon sur Ariège passe 3 heures sur le territoire de Foix Ariège Pyrénées)



HÉBERGEMENT MARCHAND :

tout type d'hébergement qui implique une transaction commerciale et financière.



TAUX D'OCCUPATION :

proportion des chambres, emplacements ou meublés occupés par rapport à l'offre disponible durant la période observée.



TOURISTE :

personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille...)



HÉBERGEMENT NON MARCHAND :

Hébergement qui n'implique pas de transaction commerciale ou financière. On y retrouve les résidences secondaires et l'hébergement gratuit chez des amis ou dans la famille.



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

Exprime le rapport entre les arrivées et les nuitées. Elle est généralement exprimée en jours.



EXCURSIONNISTE :

personne en visite à la journée quel que soit le motif

L'ACTIVITÉ DES DOMAINES SKIABLES

L'activité des domaines skiables est marquée par l'enneigement tardif qui a retardé l'ouverture des stations. Plus de la moitié des journées ski ont été

vendues durant les vacances d'hiver sans véritable report sur les journées ski de la saison 2016-2017.

10 775 681 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SKI DE PISTE ET SKI DE FOND
SOIT

↘ 3%

(par rapport à la saison 2015-2016)

78,5

EMPLOIS PERMANENTS
DANS LES STATIONS

303

EMPLOIS SAISONNIERS

Une ouverture des stations

retardée par un enneigement tardif

	Ouverture	Fermeture
Espace nordique de BEILLE	13/12/2016	02/04/2017
Espace nordique du CHIOULA	14/01/2017	09/03/2017
Station de ski d' AX-3-DOMAINES	24/12/2016	09/04/2017
Station de ski d' ASCOU PAILHERES	04/01/2017	26/03/2017
Station de ski des MONTS D'OLMES	14/01/2017	31/03/2017
Station de ski de GOULIER NEIGE	21/12/2016	12/03/2017
Station de ski de GUZET	22/12/2016	19/02/2017
Espace nordique de L'ETANG DE LERS	13/01/2017	26/02/2017
Station de ski et espace nordique de MIJANES-DONEZAN	14/01/2017	12/03/2017



TARIF MOYEN DANS
LES ESPACES
NORDIQUES

10 €



TARIF MOYEN DANS
LES STATIONS DE
SKI DE PISTE

25,7 €

Des journées ski en baisse

	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Espace nordique de BEILLE	92 116	103 853	81 576
Espace nordique du CHIOULA	12 860	3 960	8 870
Station de ski d' AX 3 DOMAINES	352 000	322 857	297 459
Station de ski d' ASCOU PAILHERES	40 626	37 801	34 733
Station de ski des MONTS D'OLMES	93 660	66 944	75 438
Station de ski de GOULIER NEIGE	9 178	9 178	8 004
Station de ski de GUZET	93 917	71 671	71 647
Espace nordique de L'ETANG DE LERS	1 173	21	823
Station de ski et espace nordique de MIJANES-DONEZAN	15 644	22 701	11 450
TOTAL SKI DE PISTE	605 025	560 295	498 731
TOTAL ESPACE NORDIQUE	106 149	107 834	91 269

UNE BAISSÉ DES
JOURNÉES SKI DE PISTE

↘ 12%

(par rapport à la saison 2015-2016)

UNE BAISSÉ DES
JOURNÉES SKI DE FOND

↘ 18%

(par rapport à la saison 2015-2016)

Photo ESF ou ESI ?

LES ÉCOLES DE SKI

Ugia nis doleceputam faceperro magnihita cusdae quam volorecabo. Udiatia dicipientium nonsequi aut as nis alibus

Ovidip... sum ex- plique... providus dol... in prento quibu

Ficae. U... dest volup- tas de vere reru conse parum, qui adis repercim recaest, occat quunt pre, que consece scilignimus autecturia voloreprem sundandit alia volupti scieniae niet rempore, si imoluptur? Ribus sam nonse quaspel endiciam, optate idit officatusdam es que dus

Texte écoles de ski

4 ESF

BEILLE, GUZET, AX-3-DOMAINES, LES MONTS D'OLMES



1 645 000 €
DE CHIFFRES D'AFFAIRES

SOIT

11,9%
(par rapport à la saison 2015-2016)

1 ESI

AX-3-DOMAINES



144

MONITEURS
sur le département

LOUEURS DE MATÉRIELS



60%

DES LOUEURS DE MATÉRIELS
jugent leur activité inférieure
à la saison 2016-2017

LES ACTIVITÉS AUTOUR DES DOMAINES SKIABLES

L'association nationale des maires en stations de montagne révèle dans son enquête ConsoMontagne que près de 68% des déclarants s'adonnent à une activité secondaire lors de leur séjour ski. Le nombre de vacanciers non

skieurs est quant à lui en augmentation passant de 13% en 2012 à 16% en 2016. Les activités autour des domaines skiables sont complémentaires et enrichissent l'offre touristique.

Source : www.anmsm.fr

LES ACTIVITÉS BIEN-ÊTRE

Évolution du nombre d'entrées
des centres de bien-être

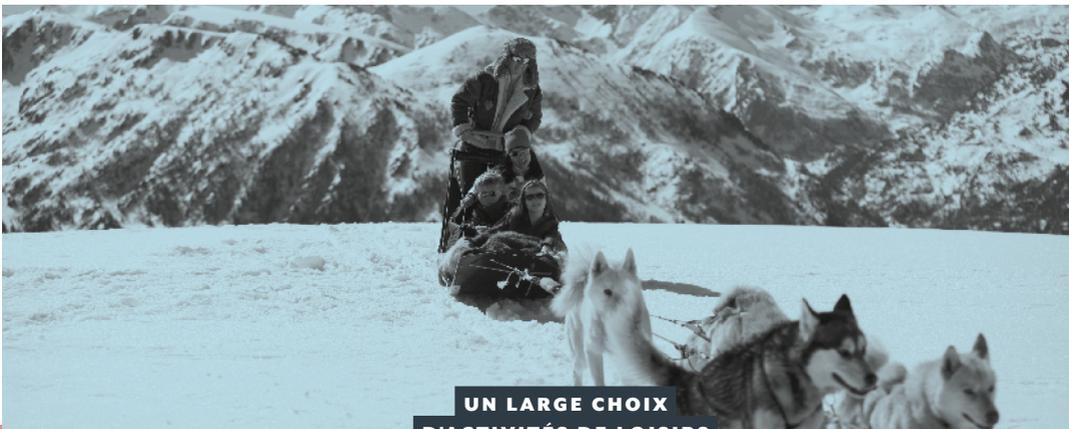
	2015-16	2016-17	Évolution
Les Bains du Coulobret	66 507	65 160	↓ -2%
Aulus les Bains	2 117	1 740	↓ -21%

UN TOTAL DU NOMBRE
D'ENTRÉES DES CENTRES
DE BIEN-ÊTRE EN BAISSÉ

↓ -3%

65 160

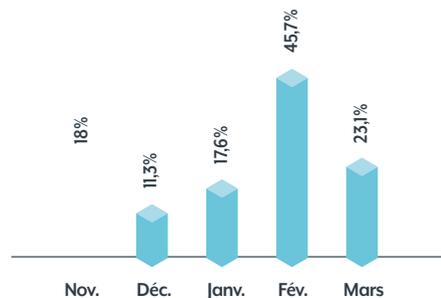
ENTRÉES POUR LES BAINS
DU COULOBRET
SUR L'ANNÉE 2016-17



UN LARGE CHOIX D'ACTIVITÉS DE LOISIRS

Alpinisme hivernal, Cascade de glace, Raquettes à neige, Ski de rando, VTT sur neige, Chiens de traîneaux, marche nordique, Canyon, escalade, via ferrata, visite espace montagnard, les professionnels des activités de loisirs ne manquent pas d'idée pour réjouir les visiteurs !

Nombre de prestation vendues mensuellement

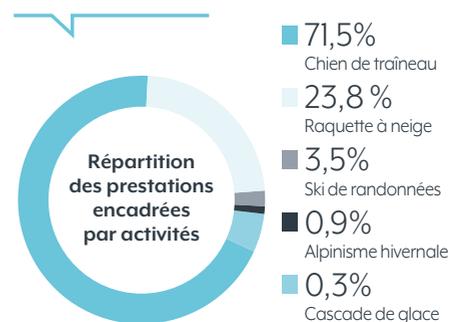


PRÈS DE **46%**
DES PRESTATIONS VENDUES
EN FÉVRIER

56 600€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SUR LES ACTIVITÉS DE LOISIRS

Nombre de prestation encadrées par activités



87,5%

des professionnels
proposent des activités
raquettes à neige



Les activités de chien de
traîneau restent les plus
plébiscitées

50%

des professionnels interrogés sont satisfaits de la saison hiver 2016-2017 grâce au travail en réseau et aux produits adaptés aux demandes de la clientèle.

1 professionnel sur 2 des activités de loisirs proposent des séjours, avec en moyenne 7 séjours dans la saison d'une durée moyenne de 3 jours. La clientèle est en grande majorité française et de proximité.

Sources : Enquêtes réalisées par l'ADTAP

PARAPENTE

Une tendance dans l'air du temps

Les évolutions de la demande de la clientèle ont amené le parapente à s'imposer sur la station des Monts d'Olmes cet hiver. La météo a été favorable à cette activité, qui a conquis une clientèle à 95% française.

51

PRESTATIONS
PARAPENTE VENDUES
sur la saison hiver 2016-2017



ACTIVITÉS ÉQUESTRES

Le faible taux de répondants ne permet pas une analyse fine de l'activité. Le manque de neige a impacté les activités proposées par les centres équestres. Les balades en calèche sont demandées sur les marchés de Noël.

44,4%

DES PRESTATIONS VENDUES
AUTOUR DES BALADES
ET RANDONNÉES ÉQUESTRES

44,4%
Balade et randonnée
Neige

11,1%
Promenade
en calèche



22,2%
Ski Joëring

22,2%
Poney
Luge

LES SITES DE VISITES

Fréquentation des sites de visites

	Nov. 2016	Déc. 2016	Janv. 2017	Fév. 2017	Mars 2017	Total
Au Pays des Traces à Saint-Lizier	74	41	45	181	72	413
Centre d'histoire de la résistance et de la déportation à Varilhès	242	135	95	85	239	796
Château de Foix	1768	2945	820	2803	2152	10488
Château de Montsegur	470	187	772	181	802	2412
Ferme des Lamas à Auzat	/	/	60	185	95	340
Ferme des Moulis à Camarade	192	314	150	180	243	1079
Grotte de Niaux	850	1398	413	1618	1122	5401
Grotte du Mas d'Azil	626	640	300	1081	758	3405
Musée de la préhistoire du Mas d'Azil	210	187	92	330	177	996
Observatoire astronomique de Sabarat	16	14	22	6	8	66
Domaine des oiseaux à Mazeres	1207	1460	55	43	132	361
Ferme aux reptiles à la Bastide de Sérou	200	300	0	420	220	1140
Forges de Pyrène	231	998	0	0	509	1738
Musée Ardouin à Mazeres	90	41	/	/	/	131
Musée du palais des Évêques à Saint-Lizier	125	192	0	212	0	529
Parc de la Préhistoire à Tarascon-sur-Ariège	808	4	0	0	381	1193
Musée Pierre Bayle	20	57	0	40	151	268
Musée de l'observatoire de la montagne	/	/	/	333	/	333
TOTAL	7129	8913	2824	7693	7061	33625

18

SITES OUVERTS PENDANTS
LA SAISON HIVERNALE

SOIT

38%

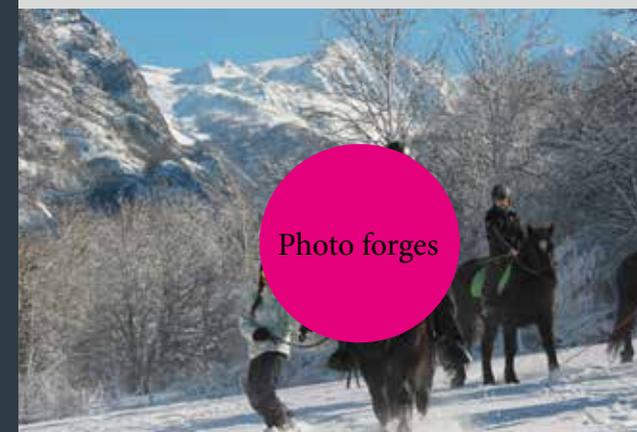
DES SITES DU DÉPARTEMENT
OUVERTS SUR LA SAISON
HIVER

33 625

VISITEURS SUR LA
SAISON HIVER 2016/2017

SOIT UNE BAISSE DE

15%

par rapport à la saison
hiver 2015-2016

LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE

Au niveau national, dans les stations de ski, la baisse des nuitées est très marquée (-8.9% par rapport à l'hiver 2015-2016). Les hôtels comme les autres hébergements ont souffert d'une météo défavorable. Dans l'hôtellerie, le repli de la fréquentation tranche avec la bonne saison d'hiver 2015-2016.

Dans les AHCT, qui assurent près des deux tiers de l'offre professionnelle, en hiver, la fréquentation baisse pour la troisième année consécutive, notamment en décembre (-18%). La fréquentation du mois de mars recule de -12%.

Source : INSEE Focus, N°89, 23/06/2017

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

56 108

NUITÉES DE DÉCEMBRE À MARS
(contre 58353 pour la saison 2015-2016)

SOIT UNE BAISSÉ DE

3,85%

(c'est-à-dire 2245 nuitées)

36,7%

TAUX D'OCCUPATION MOYEN
de décembre à mars (contre 40,4%
pour la saison 2015-2016)

Évolution du nombre de nuitées hôtelières

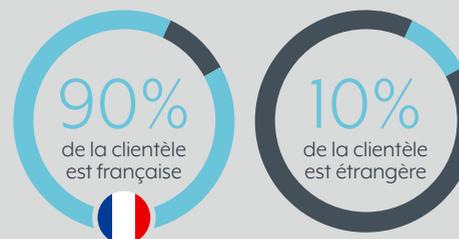
	2015-2016	2016-2017	Évolution
Décembre	12 980	10 735	↘ -10.9%
Janvier	11 942	9 981	↘ -19.6%
Février	17 539	18 250	↗ 3.9%
Mars	15 892	17 142	↗ 7.3%

Une concentration de la fréquentation durant les vacances de février n'ayant pas compensé la perte du début de saison et en augmentation par rapport à février 2015-2016.

Taux d'occupation de décembre à mars

	2015-2016	2016-2017	Évolution
Décembre	38,53	32,67	↘ -17.9%
Janvier	37,55	33,42	↘ -12.4%
Février	44,47	49,1	↗ 9.4%
Mars	41,35	39,84	↘ -3.8%

Une clientèle majoritairement française dans l'hôtellerie



Nombre de nuitées étrangères

	2015-2016	2016-2017	Évolution
Déc.	609	725	↗ 16.0%
Janv.	711	630	↘ 12.9%
Fév.	854	1394	↗ 38.7%
Mars	1526	2 662	↗ 42.7%
TOTAL	3 700	5 411	↗ 31.6%

Nombre de nuitées françaises

	2015-2016	2016-2017	Évolution
Déc.	12 371	10 010	↘ 23,6%
Janv.	11 231	9 351	↘ 20.1%
Fév.	16 684	16 856	↗ 1.0%
Mars	14 366	14 480	↗ 0.8%
TOTAL	54 652	50 697	↘ 7.8%

La clientèle française a baissé par rapport à la saison 2015-2016, contre une augmentation de la clientèle étrangère notamment en décembre, février et mars.

Top 3 des clientèles internationales



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

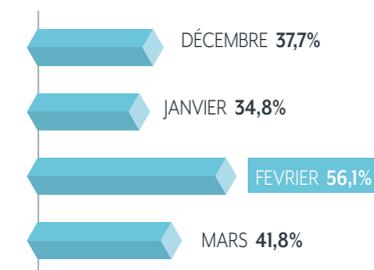
1,7

Décembre : 1,7
Janvier : 1,6
Février : 1,8
Mars : 1,8

Un taux plus important durant le mois de février et mars qu'en début de saison.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires régionaux.

AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS DE TOURISME



Un taux d'occupation à 56% pour le mois de février.

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

La clientèle touristique départementale est mesurée à l'aide de l'outil Flux Vision Tourisme. L'analyse des données a permis notamment de déterminer

la fréquentation touristique de la saison hiver 2016-2017, l'origine de la clientèle et la mobilité des visiteurs.

FRÉQUENTATION

Nombre de nuitées touristiques marchandes et non marchandes entre décembre 2016 et mars 2017

846 000

NUITÉES TOURISTIQUES

(contre 1049000 entre décembre 2015 et mars 2016)

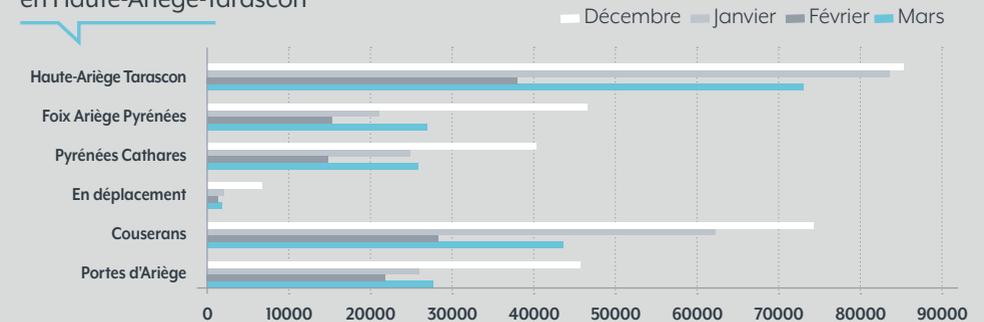
SOIT UNE BAISSÉ DE

23,9%

Plus d'1/3 des nuitées effectuées en décembre

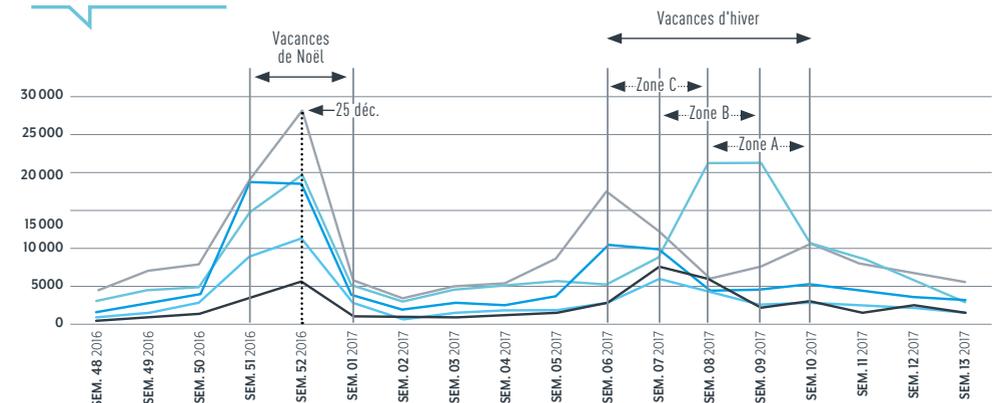


Plus d'1/3 des nuitées effectuées en Haute-Ariège-Tarascon



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

Nombre de nuitées touristique en fonction des semaines



Un pic de fréquentation de la clientèle de proximité (Région Occitanie) pour la période de Noël et de la région Nouvelle Aquitaine pour les vacances d'hiver

Le graphique ci-dessus illustre les comportements des touristes français sur la première semaine des vacances de Noël. On retrouve la clientèle originaire d'Occitanie du 04 au 11 février correspondant à leur zone de vacances scolaires. La clientèle de la nouvelle aquitaine et notamment de la Gironde arrive progressivement du 11 au 18 février pour se stabiliser durant la première semaine des vacances scolaires correspondant à leur zone.

La clientèle originaire d'Occitanie est fortement présente sur la période des vacances de Noël, notamment la clientèle de Haute-Garonne qui peut s'expliquer par les réunions familiales

des fêtes de fin d'année. Elle est suivie par la clientèle du département de l'Hérault puis d'Ile de France présente sur la première semaine des vacances de Noël. On retrouve la clientèle originaire d'Occitanie du 04 au 11 février correspondant à leur zone de vacances scolaires. La clientèle de la nouvelle aquitaine et notamment de la Gironde arrive progressivement du 11 au 18 février pour se stabiliser durant la première semaine des vacances scolaires correspondant à leur zone.

- Provence-Alpes Côte d'Azur
- Île de France
- Nouvelle Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire

Zone A : Besançon - Bordeaux - Clermont-Ferrand - Dijon - Grenoble - Limoges - Lyon - Poitiers

Zone B : Aix-Marseille - Amiens - Caen - Lille - Nancy-Metz - Nantes - Nice - Orléans-Tours - Reims - Rennes - Rouen - Strasbourg

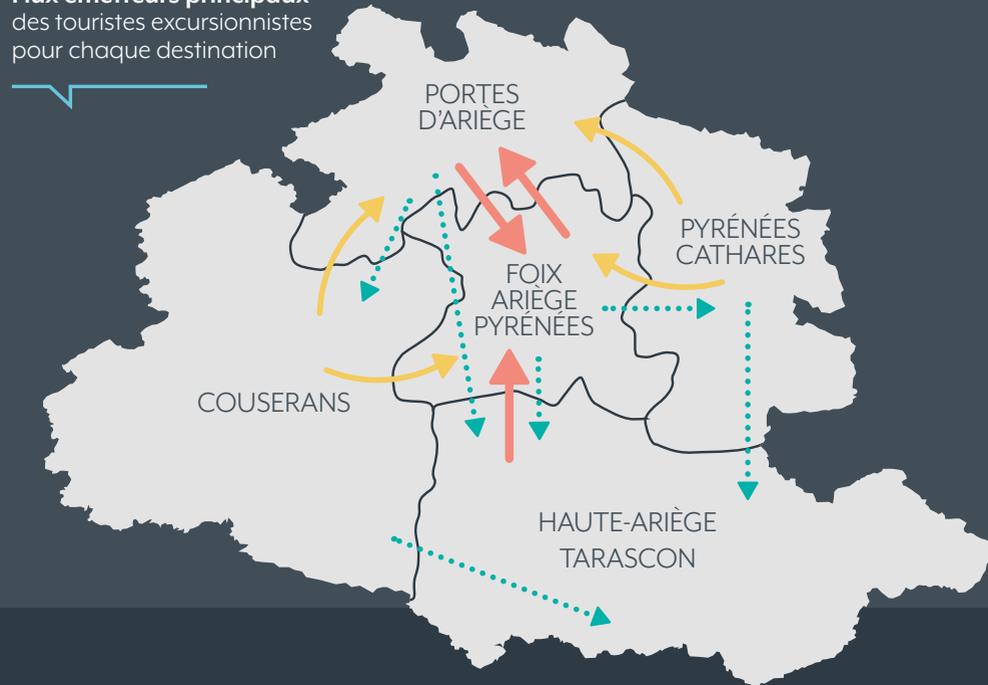
Zone C : Créteil - Montpellier - Paris - Toulouse - Versailles

FLUX ET MOBILITÉ

L'étude des flux et mobilité permet d'identifier les déplacements à la journée des touristes ayant passé une nuitée sur le département. La mise en perspective du

poids des nuitées de chaque destination avec le taux d'émissions et de réceptions d'excursions des touristes illustre les relations entre les destinations.

Flux émetteurs principaux
des touristes excursionnistes
pour chaque destination



Durant la saison Hiver 2016-2017, près de la moitié des excursions réalisées par les touristes hébergés dans le département se réalisent sur le territoire de Foix Ariège Pyrénées.

Sans surprise pour cette période, le territoire de la Haute Ariège Tarascon concentre le taux de nuitées le plus important, et repré-

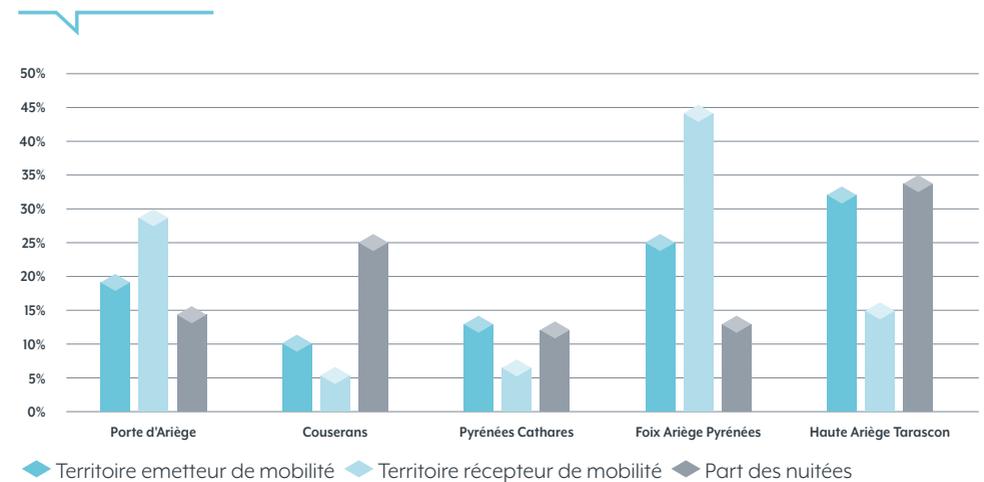
sente le territoire le plus émetteurs d'excursion à la journée du département. Les 2/3 des personnes hébergées sur le territoire Haute Ariège Pyrénées réalise une excursion sur le territoire de Foix Ariège Pyrénées. La moitié des personnes ayant été hébergés sur le territoire de Foix Ariège Pyrénées réalise des excursions sur les Portes d'Ariège.

- ➔ + de 50% des excursionnistes
- ➡ de 30 à 50% des excursionnistes
- ➡ de 10 à 30% des excursionnistes

50% DES EXCURSIONS RÉALISÉES PAR LES TOURISTES se réalisent sur le territoire Foix Ariège Pyrénées



Comparaison des parts de nuitées en fonction des territoires émetteurs et récepteurs d'excursions des touristes



Ce graphique permet de mesurer la mobilité des touristes durant la saison hiver 2016-2017 et pour chaque territoire :

- **La mobilité des ses touristes** (territoire émetteur d'excursion)
- **Son attractivité** (territoire récepteur d'excursion)
- **Sa part des nuitées**

1/3 des nuitées durant la saison hiver 2016-2017 est effectué sur le territoire Haute-Ariège-Tarascon qui pour cette période est également le territoire le plus émetteur d'excursions c'est à dire où les touristes se déplacent le plus sur le département. La zone qui bénéficie de l'attractivité la plus forte reste Foix Ariège Pyrénées

avec 44% des excursions effectuées par des touristes hébergés sur le département. Les Portes d'Ariège attirent près de 30% d'excursions des touristes. A l'inverse, le Couserans et les Pyrénées Cathares sont les territoires les moins récepteurs d'excursions.

ZOOM SUR LES PROFILS DE LA CLIENTÈLE

sur les stations des Monts d'Olmes,
d'Ax-3-Domaines et de Guzet

Deux études ont permis d'élaborer ce zoom sur les profils de clientèle.

La première intitulée "Étude sur les retombées économiques des stations de ski ariégeoises" concerne les stations de Guzet Neige et Ax-3-Domaines. Elle a été commanditée par le Conseil départemental et menée entre le 25 février et le 11 mars 2017.

La seconde s'inscrit dans "L'étude clientèle des 4M" et concerne la station des Monts d'Olmes. Cette étude a été commanditée par la communauté des communes du Pays d'Olmes / Pays de Mirepoix. Les enquêtes ont été menées entre le 11 et le 25 février 2017.

Les deux études ont été réalisées par le cabinet d'étude Traces-Tpi.

FRÉQUENTATION

ÂGE MOYEN DES VISITEURS
SUR LES 3 STATIONS :

30 ans

Durée moyenne de séjour

Les Monts d'Olmes : 5,4 jours

Guzet : 6,9 jours

Ax-3-Domaines : 6,4 jours

DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR DES
3 STATIONS :

6,2 jours

Répartition touristes et excursionnistes
en fonction des stations (en séjour ou à la journée)



Répartition des dépenses touristes
et excursionnistes en fonction des stations

	Touristes	Excursionnistes
Les Monts d'Olmes	26 €	27 €
Guzet	46 €	35 €
Ax-3-Domaines	84 €	54 €

RAPPEL DES STATIONS



LES MONTS D'OLMES



AX-3-DOMAINES



GUZET

ALTITUDE :
1500-2000 m

18 pistes

50% sont des pistes
bleues et vertes.

50% sont des pistes
rouges et noires.



11 remontées
mécaniques

ALTITUDE :
1400-2400 m

35 pistes

54% sont des pistes
bleues et vertes.

46% sont des pistes
rouges et noires.



17 remontées
mécaniques

ALTITUDE :
1100-2100 m

29 pistes

55% sont des pistes
bleues et vertes.

45% sont des pistes
rouges et noires.



15 remontées
mécaniques



ZOOM SUR

AX-3-DOMAINES

Le volume des journées ski de la station Ax 3 Domaines représente 58% du nombre total des journées ski des stations du département. L'attractivité de la station est liée pour 86% de l'ensemble des visiteurs à la possibilité de pratiquer le ski, ce qui laisse 14% des visiteurs qui seraient venus pour accompagner des skieurs et recherchant une ambiance et un paysage.



PROFIL DES VISITEURS



56% sont des touristes

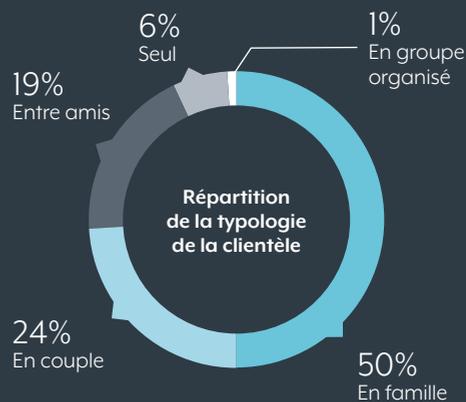
44% sont des excursionnistes.

Un profil partagé : la station d'Ax-3-Domaines attire pour près de la moitié des excursionnistes et plus de la moitié des touristes.

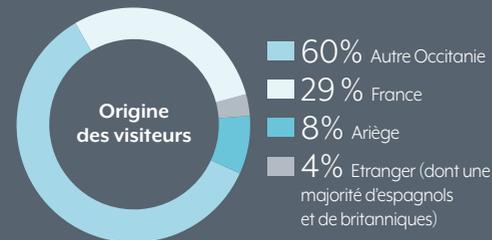


ÂGE MOYEN :
32 ans

Une clientèle venue en famille



ORIGINE DES VISITEURS



LA CLIENTÈLE EN SÉJOURS

68% DE LA CLIENTÈLE HÉBERGÉE SUR AX-3-DOMAINES

98% DES TOURISTES HÉBERGÉS EN HAUTE-ARIÈGE TARASCON

68% sont hébergés sur Ax-3-Domaines. La distance moyenne entre la commune d'hébergement et la station est de 7 km. Cette concentration autour de la station s'accroît dans le cadre d'un séjour marchand avec 98% des touristes hébergés dans l'une des communes de la Communauté des Communes de la Haute-Ariège. En moyenne ils sont hébergés à 3.8 km de la station.



60% DES NUITÉES RÉALISÉES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

6,4 jours

6 jours pour les touristes en hébergement marchand et 7 jours pour résidents secondaires ou les vacanciers hébergés chez des parents ou amis.

LES DÉPENSES DES VISITEURS

Les dépenses des excursionnistes

54€ De dépense en moyenne par personne lors de leur séjour à la journée

42€ dépensés par des ariégeois

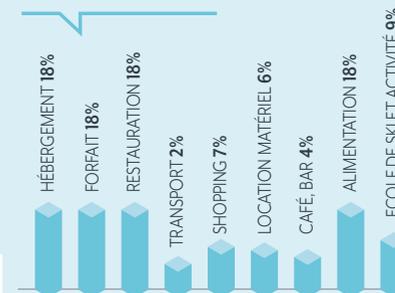
58€ dépensés par des non ariégeois



Les dépenses des touristes

84€ De dépense moyenne par nuit et par personne lors de leur séjour

Répartition des dépenses des touristes par poste





ZOOM SUR

GUZET NEIGE

Le volume des journées ski de la station de Guzet Neige représente 15.5% des journées ski vendues sur le département. La station de Guzet Neige est une station de fidèles et d'habités puisque 71% des visiteurs sont déjà venus à Guzet Neige.

PROFIL DES VISITEURS



76% sont des touristes

24% sont des excursionnistes.

Une majorité de touristes

La station de Guzet possède une attractivité touristique pour des visiteurs en séjour à la station.

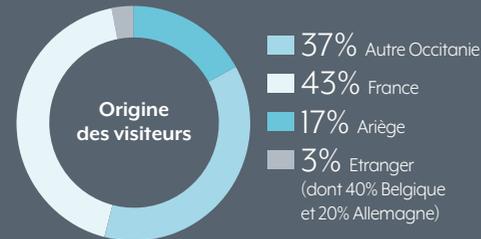
ÂGE MOYEN :
30 ans

Une clientèle venue en famille

15% En groupe organisé
4% En couple
60% En famille



ORIGINE DES VISITEURS



Une forte attractivité nationale avec 46% des visiteurs n'habitant pas la région Occitanie. La région Nouvelle Aquitaine est la plus représentée suivie d'Ile de France.

LA CLIENTÈLE EN SÉJOURS

62% DE LA CLIENTÈLE HÉBERGÉE SUR LA STATION

En moyenne les touristes sont hébergés à 10km autour de la station.



59% DES NUITÉES RÉALISÉES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

6,9 jours

5.9 jours pour les touristes en hébergement marchand et 9.7 jours pour résidents secondaires ou les vacanciers hébergés chez des parents ou amis.



LES DÉPENSES DES VISITEURS

Les dépenses des excursionnistes

35€ De dépense en moyenne par personne lors de leur séjour à la journée

33€ dépensés par des ariégeois

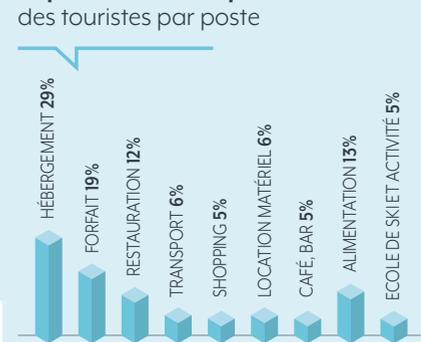
40€ dépensés par des non ariégeois



Les dépenses des touristes

46€ De dépense moyenne par nuit et par personne lors de leur séjour

Répartition des dépenses des touristes par poste



ZOOM SUR

LES MONTS D'OLMES

Le volume des journées ski de la station de Guzet Neige représente 15,4% des journées ski vendues sur le département.

La clientèle de la station des Monts d'Olmes est une clientèle d'habituée qui représente 74% des personnes interrogées.



PROFIL DES VISITEURS

32%
sont des touristes

68%
sont des excursionnistes.

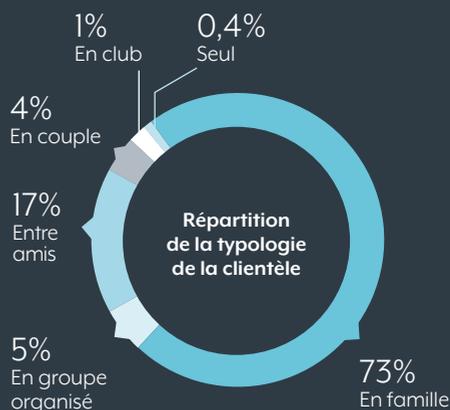
Une majorité d'excursionnistes.
La station des Monts d'Olmes possède une double attractivité, tant pour les touristes en séjour que pour les personnes venues à la journée depuis leur domicile ou résidence secondaire.



ÂGE MOYEN :

29,3 ans

Une clientèle venue en famille



LA CLIENTÈLE EN SÉJOURS

38%
DE LA CLIENTÈLE
HÉBERGÉE SUR
LA STATION

Importance du tourisme affinitaire et des résidences secondaires

38% des touristes résident en station et le reste se situe en médiane à 35 minutes de trajet pour rejoindre la station.



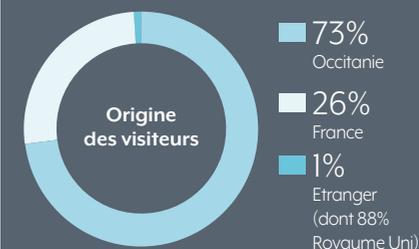
50% DES NUITÉES RÉALISÉES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Des séjours de moins d'une semaine

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :

5,4 jours

ORIGINE DES VISITEURS



LES DÉPENSES DES VISITEURS

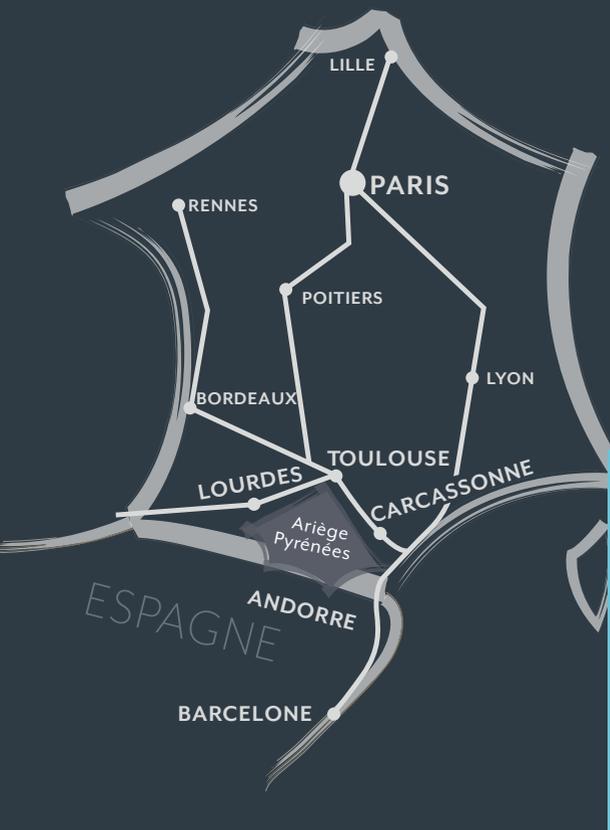
Les dépenses des excursionnistes

27€ De dépense en moyenne par personne lors de leur séjour à la journée

Les dépenses des touristes

26€ De dépense moyenne par personne lors d'une journée sur la station





LES ACCÈS :

FOIX C'EST À :

- › 1h de Toulouse
- › 1h20 de Carcassonne
- › 2h de Tarbes
- › 2h30 de Montpellier
- › 3h15 de Bordeaux
- › 3h30 de Barcelone
- › 4h de Marseille
- › 7h de Paris

AÉROPORT LES PLUS PROCHES :
Toulouse / Carcassonne / Tarbes

Contact Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement
Touristique Ariège-Pyrénées

EDWIGE DANJOU-MARTINEZ
observatoire@ariegepyrenees.com
Tél. : 05 61 02 06 96

ARIÈGE
Pyrénées
Tourisme

www.ariegepyrenees.com